

Karta zadania nr 1085 Do wniosku numer 134

Zamknięte

Izba Rolnicza Województwa Łódzkiego

(nazwa wnioskodawcy)

1. Właściciel zadania

Jacek Bogucki / Departament Rynków Rolnych / Ewa Domańska

(Minister/Departament/Naczelnik)

2. Obszar

Konkurencyjność rolnictwa i gospodarki żywnościowej oraz bezpieczeństwo żywności.

3. Cel I rzędu - nr 02.

Zwiększenie konkurencyjności gospodarki rolno-żywnościowej.

4. Cel II rzędu - nr 02.12.

Wspieranie stabilizacji i rozwoju rynków rolnych.

5. Zadanie - nr 02.12.01.

Niezbędne działania na rynku mięsa wieprzowego.

6. Opis zadania

Opracowanie strategii odbudowy i rozwoju trzody chlewnej w Polsce, w celu poprawy funkcjonowania sektora wieprzowiny.

(zgodnie z pismem wnioskodawcy)

7. Opis stanu istniejącego dotyczącego sprawy/zadania

Systematyczny spadek pogłowia świń rozpoczął się od 2007 r., kiedy to na niskie ceny skupu świń nałożył się bardzo duży wzrost cen zbóż i pasz. Od najwyższego w ostatnich latach stanu pogłowia świń w 2006 r. (18,9 mln sztuk) do najniższego w 2013 r. (11,1 mln sztuk) spadek wyniósł 41%.

W wyniku m.in. obniżki cen zbóż, pogłowiu świń wzrosło w 2014 r., jednak wzrost ten wyniósł tylko około 5% w relacji rok do roku.

Wg danych GUS, pogłowiu świń w czerwcu 2015 r. wyniosło 11,6 mln sztuk i było o 84,3 tys. sztuk (-0,7%) mniejsze niż w czerwcu 2014 r., a w porównaniu z liczebnością stada świń w marcu 2015 r. – większe o 128,1 tys. sztuk, tj. o 1,1%.

Stado loch na chów zmniejszyło się w stosunku do czerwca 2014 r. o 61,8 tys. sztuk

(-6,1%), do poziomu 947,0 tys. sztuk, w tym macior prośnych o 49,0 tys. sztuk, tj. o 7,1%, do poziomu 640,4 tys. sztuk.

Pogłowie świń w grudniu 2015 r. wykazało dalszy spadek i wyniosło 10,6 mln sztuk. Pogłowie było o 675,4 tys. sztuk (6,0%) mniejsze niż w grudniu 2014 r. (11,2 mln sztuk), a w porównaniu z liczebnością stada świń w czerwcu 2015 r. – mniejsze o 1049,6 tys. sztuk, tj. o 9%.

Stado loch na chów zmniejszyło się w stosunku do grudnia 2014 r. o 141,9 tys. sztuk (-14,8%), do poziomu 814,4 tys. sztuk, w tym macior prośnych o 105,7 tys. sztuk, tj. o 16,4%, do poziomu 537,3 tys. sztuk.

8a. Ocena wewnętrzna proponowanych działań (departamenty, jednostki podległe i nadzorowane)

Opracowanie strategii jest zasadne. Zostało ono zakończone w listopadzie 2016 r.

8b. Ocena zewnętrzna proponowanych działań (organizacje pracujące na rzecz rolnictwa)

Na konieczność odbudowy pogłowia zwraca uwagę większość organizacji.

9. Proponowane rozwiązania

Przygotowanie strategii odbudowy i rozwoju sektora trzody chlewnej w Polsce, zawierającej kompleksową analizę stanu obecnego, możliwości wsparcia, w tym finansowego, niezbędnych zmian legislacyjnych.

Ww. kwestie zostały zawarte w przygotowanym w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi „Programie Rozwoju Głównych Rynków Rolnych w Polsce na lata 2016-2020”, którego częścią jest program rozwoju rynku wieprzowiny.

W odniesieniu do rynku wieprzowiny w ww. programie zawarto poniższe cele:

- rozwój produkcji świń w celu wykorzystania istniejących zasobów;
- zwiększenie konkurencyjności krajowego sektora na rynku UE i światowym;
- stabilizacja sytuacji dochodowej krajowego sektora.

W oparciu o te cele sprecyzowano główne wyzwania dla tego sektora:

- poprawa współpracy w ramach łańcucha marketingowego;
 - dostosowanie skali, struktury i efektywności produkcji do potrzeb i wymogów rynku;
 - kreowanie właściwego przekazu dotyczącego oferowanych produktów kierowanego do odbiorców i konsumentów;
 - właściwe wdrażanie instrumentów WPR;
 - wykorzystanie możliwości stabilizowania dochodów.
-

10. Skutki finansowe, źródła finansowania

Nie dotyczy.

11. Niezbędne zmiany legislacyjne

12. Inne uwagi (niezbędne ekspertyzy i opracowania)

Konieczna konsultacja z IERiGŻ

13. Konsultacje (nazwiska i telefony osób odpowiedzialnych za zadanie)

DROW, DF, DPB

14. Eksperci, osoby do współpracy (dane kontaktowe)

DROW, DF, DPB

15. Przewidywany termin realizacji zadania

2016-11-30

16. Powód, dla którego zadanie nie może być zrealizowane w terminie wyznaczonym przez Administratora

17. Inne uwagi
